

Cacao

Lo sapevi che noi svizzeri consumiamo in media 12 chili di cioccolato all'anno? La materia prima più importante per la fabbricazione del cioccolato è il cacao. Scopri nella nostra infografica in che modo la produzione di cacao certificata UTZ e Fairtrade aiuta a migliorare le condizioni di vita dei piccoli coltivatori e i problemi ambientali.



Articoli di cioccolato in vendita alla Migros

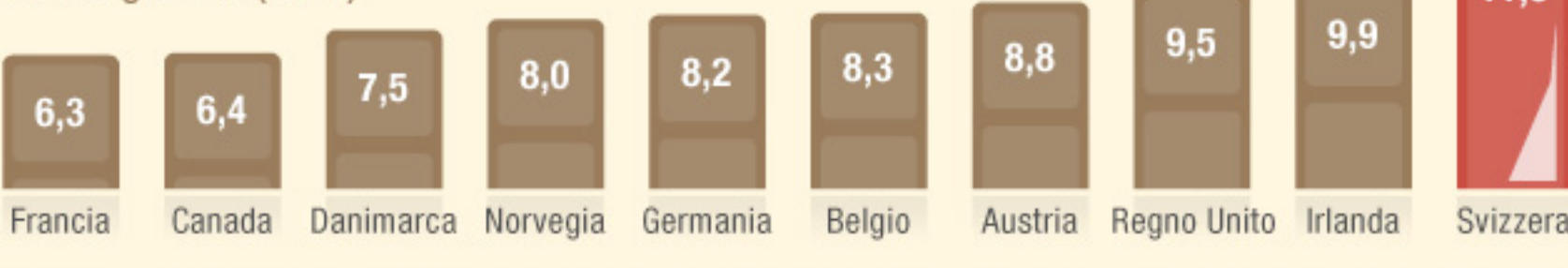


Il numero 1 sul mercato svizzero del cioccolato



Gli svizzeri consumano 120 tavolette di cioccolato all'anno (12 kg)

Consumo pro capite di cioccolato in chilogrammi (2012)



Dove cresce il cacao?

Produzione di cacao in tonnellate: 4,36 milioni di tonnellate nel mondo (2012)

■ > 50.000 ■ > 100.000
■ > 500.000 ■ > 1.500.000

Circa il 70% del cacao elaborato oggi proviene dall'Africa occidentale.

70%

Il cacao viene prodotto nel mondo prevalentemente dai 5,5 milioni di piccoli coltivatori.



Il cacao è la materia prima più importante del cioccolato. La coltivazione coinvolge svariati milioni di persone nel mondo intero. I piccoli coltivatori sono confrontati a numerose difficoltà.

Problemi

POVERTÀ



- Prezzi bassi del cacao
- Produttività ridotta
- Infrastrutture insufficienti
- Superfici piccole di coltivazione
- Nessuna garanzia di accesso all'acqua potabile e all'assistenza sanitaria

COLTIVAZIONE



- Know-how carente in materia di metodi di coltivazione e raccolta
- Piante di cacao molto vecchie e mal curate
- Cattiva gestione del suolo
- Impiego non confacente di prodotti chimici
- Coltivazione a monoculture

ORGANIZZAZIONE



- Distribuzione iniqua del valore aggiunto
- Potere di mercato insufficiente: Piccoli coltivatori vs. pochi grandi acquirenti

Cosa fa la Migros?

La Migros sostiene i diversi programmi per la produzione di cacao: dal 1992 è partner della Fondazione Max Havelaar (Svizzera) e dal 2011 propone in assortimento il marchio di qualità UTZ certificando inoltre con il marchio UTZ tutto il cioccolato della marca propria Frey dalla fine del 2013.

Chocolat Frey acquista la maggior parte delle fave di cacao certificate UTZ tramite partnership con le organizzazioni locali di coltivatori. Una parte dei premi UTZ vengono impiegati

per sostenere progetti sociali come ad esempio la costruzione di un'unità ospedaliera in Costa d'Avorio.

Fairtrade Max Havelaar

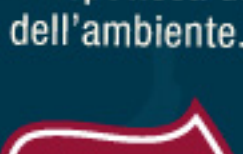
Fairtrade è sinonimo di coltivazione sostenibile e commercio equo e pone tra l'altro le seguenti condizioni:

- cooperative organizzate democraticamente
- prezzo minimo garantito
- relazioni commerciali a lungo termine
- premi Fairtrade per progetti comuni
- incremento della produttività e della qualità
- divieto di lavoro minorile abusivo
- produzione rispettosa dell'ambiente

- Migliori metodi di coltivazione ad es. sfruttamento efficiente di suolo, acqua, concimi e forza lavoro
- Migliori condizioni di lavoro ad es. ambiente di lavoro più sicuro e più salutare e misure di sicurezza efficaci, nonché rispetto dei salari minimi prescritti dalla legge
- Migliore protezione dell'ambiente ad es. tutela della biodiversità e impiego più responsabile e ridotto al minimo di pesticidi e concimi sintetici
- Migliore prevenzione per le generazioni future ad es. prevenzione medica per mamme e bambini, abolizione del lavoro minorile
- Migliori prospettive economiche ad es. premi sul prezzo e ricavi maggiori

UTZ Certified

UTZ Certified garantisce una coltivazione sostenibile e rispettosa dell'uomo e dell'ambiente.



Cosa puoi fare tu?

1. Quando fai la spesa, opta per i prodotti fabbricati in modo sostenibile.
2. Informati sulla provenienza dei prodotti attraverso i codici di rintracciabilità.
3. Utilizza quotidianamente i prodotti certificati UTZ e Fairtrade.



Fonti: Migros, Cocoa Barometer 2015, Chocosuisse | Grafico: Wigwam GmbH

www.generation-m.ch

GENERATION M