

UNTERNEHMENSLEITBILD DER MIGROS

«Unser Engagement für die Lebensqualität»



Migros 2010: Unternehmensauftrag

Als Schrittmacherin am Markt wollen wir unsere Marktführerschaft ausbauen, indem wir unser Leistungsangebot für unsere Kundinnen und Kunden noch attraktiver machen.

Im kulturellen, sozialen und ökologischen Engagement bleiben wir beispielhaft.

LEITBILD UND AUFTRAG SIND FÜR ALLE AM MIGROS-DETAILHANDEL PARTIZIPIERENDEN EIGENEN UNTERNEHMEN GÜLTIG.

FÜR DIE ANDEREN KONZERNGESELLSCHAFTEN GELTEN SPEZIFISCH ANGEPASSTE ZIELSETZUNGEN UND LEITBILDER.

Die Migros ist das Schweizer Unternehmen, das sich mit Leidenschaft für die Lebensqualität seiner Kundinnen und Kunden einsetzt.



KUNDINNEN UND KUNDEN

UNSER ENGAGEMENT

**Wir bieten Qualitätsprodukte
und -dienstleistungen
zu günstigen Preisen an.**

MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

UNSER ENGAGEMENT

Als vorbildliche Arbeitgeberin schaffen wir Voraussetzungen für ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima, das die besten Kräfte anzieht.





LIEFERANTEN

UNSER ENGAGEMENT

Basierend auf der freien Marktwirtschaft und dem Leistungswettbewerb streben wir die direkte Zusammenarbeit mit unseren Produzenten an.

Wir verbessern Produkte und Dienstleistungen laufend und setzen zudem ökologische und soziale Standards bei Arbeits- und Produktionsbedingungen.



GENOSSENSCHAFTERINNEN UND GENOSSENSCHAFTER

UNSER ENGAGEMENT

**Gegenüber unseren
Genossenschafterinnen und
Genossenschaftern
verpflichten wir uns Werte
zu schaffen, die den langfristigen
und unabhängigen
Fortbestand der Migros
sicherstellen.**



GESELLSCHAFT

UNSER ENGAGEMENT

Wir fördern die freie, verantwortliche Entfaltung des Menschen.

Mit dem Kulturprozent unterstützen wir einerseits das aktive künstlerische Schaffen und damit die Auseinandersetzung mit der Gesellschaft, andererseits fördern wir den breiten Zugang zu Kultur und Bildung.

Wir tragen Sorge zur Umwelt und erbringen Pionierleistungen.

MIGROS