

Austausch mit unseren Stakeholdern

Die Migros pflegt den regelmässigen Austausch mit ihren Stakeholdern auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene. Die folgende Zusammenstellung zeigt, wie die Anliegen der Stakeholder in das Unternehmen gelangen.

Stakeholder	Kommunikationskanal
Kundinnen und Kunden <i>Wir bieten Qualitätsprodukte und Dienstleistungen zu günstigen Preisen an.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Migros-Kundendienst – Involvierungsmaßnahmen Generation M – Rückmeldung Migipedia – Crowdsourcing Migipedia – Community Management – Social Media – Marktforschung & Umfragen – Umsatzmonitoring
Mitarbeitende <i>Als vorbildliche Arbeitgeberin schaffen wir Voraussetzungen für ein motivierendes und leistungsorientiertes Arbeitsklima, das die besten Kräfte anzieht.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Involvierungsmaßnahmen Generation M – Nachhaltigkeits-Verantwortliche in den Unternehmen und Filialen – Besuche vor Ort – Interne Schulungen – Mitarbeiterumfragen
Genossenschafterinnen und Genossenschafter <i>Gegenüber unseren Genossenschafterinnen und Genossenschäftlern verpflichten wir uns Werte zu schaffen, die den langfristigen und unabhängigen Fortbestand der Migros sicherstellen.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Nationale und regionale Delegiertenversammlungen – Forum Elle – Arbeitsgruppe Geschäftsbericht MGB – Stakeholder-Umfrage (mind. alle 3 Jahre)
Lieferanten & Partner <i>Basierend auf der freien Marktwirtschaft und dem Leistungswettbewerb streben wir die direkte Zusammenarbeit mit unseren Produzenten an. Wir verbessern Produkte und Dienstleistungen laufend und setzen zudem ökologische und soziale Standards bei Arbeits- und Produktionsbedingungen.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Treffen – Innovationsprozess – Schulungen – Veranstaltungen – Interessengemeinschaften – Stakeholder-Umfrage (mind. alle 3 Jahre)
Nichtregierungsorganisationen (z.B. WWF, Greenpeace, Public Eye, Schweizer Tierschutz (STS), , Konsumentenschutz)	<ul style="list-style-type: none"> – Treffen – Teilnahme an Umfragen – Gemeinsame Projekte – Stakeholder-Umfrage (mind. alle 3 Jahre)
Behörden & Politik	<ul style="list-style-type: none"> – Treffen – Mitarbeit in Arbeitsgruppen – Stellungnahmen zu Vorlagen – Stakeholder-Umfrage (mind. alle 3 Jahre)