

Scambio di informazioni con le parti interessate

La Migros si confronta regolarmente con le proprie parti interessate a livello regionale, nazionale e internazionale. L'elenco sottostante evidenzia come le richieste delle parti interessate sono pervenute in azienda.

Parti interessate	Canale di comunicazione
<p>Clienti</p> <p><i>Offriamo prodotti e servizi di qualità a prezzi convenienti.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Servizio clienti Migros - Misure di coinvolgimento nell'ambito di Generazione M - Risposta Migipedia - Crowdsourcing Migipedia - Community Management - Social media - Ricerca di mercato e sondaggi - Monitoraggio del fatturato
<p>Collaboratori</p> <p><i>In quanto datore di lavoro esemplare, creiamo le premesse per un ambiente di lavoro motivante ed efficiente che attragga le forze migliori.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Misure di coinvolgimento nell'ambito di Generazione M - Responsabili della sostenibilità nell'azienda e nelle filiali - Visite in loco - Corsi di formazione interni - Sondaggi tra i collaboratori
<p>Soci</p> <p><i>Nei confronti dei nostri soci ci impegniamo ad adempiere a valori che assicurino una sussistenza duratura e indipendente della Migros.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nazionale e regionale Assemblee dei delegati - Forum Elle - Rapporto annuale gruppo di lavoro FCM - Sondaggio tra le parti interessate (almeno ogni 3 anni)
<p>Fornitori e partner</p> <p><i>Basandoci sulla libera economia di mercato, miriamo a una collaborazione diretta con i nostri produttori. Miglioriamo costantemente prodotti e servizi e determiniamo inoltre precisi standard sociali ed ecologici in materia di condizioni di lavoro e di produzione.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Riunioni - Processo innovativo - Formazioni - Manifestazioni Comunità d'interesse - Sondaggio tra le parti interessate (almeno ogni 3 anni)
<p>Organizzazioni non governative (per es. WWF, Greenpeace, Public Eye, Protezione svizzera degli animali (PSA), Konsumentenschutz)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Riunioni - Partecipazione ai sondaggi - Progetti comuni - Sondaggio tra le parti interessate (almeno ogni 3 anni)
<p>Autorità e politica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Riunioni - Collaborazione con gruppi di lavoro - Prese di posizioni rispetto a modelli - Sondaggio tra le parti interessate (almeno ogni 3 anni)