

LIGNES DIRECTRICES DES ENTREPRISES MIGROS

«Notre engagement en faveur de la qualité de la vie»



Migros 2010: Mission

**Précurseurs sur le marché,
nous voulons renforcer notre
position de leader,
améliorer nos prestations en
faveur de notre clientèle
et être la référence en termes
d'engagement culturel,
social et écologique.**

**MISSION ET LIGNES DIRECTRICES SONT VALABLES
POUR TOUTES LES ENTREPRISES MIGROS PARTICIPANT
AU COMMERCE DE DÉTAIL.**

**LES AUTRES SOCIÉTÉS DU GROUPE ONT LEURS
OBJECTIFS ET LIGNES DIRECTRICES SPÉCIFIQUES.**

**Migros est, par excellence,
l'entreprise suisse qui s'engage
avec enthousiasme pour
la qualité de vie de ses clientes
et de ses clients.**



CLIENTES ET CLIENTS

NOS ENGAGEMENTS

Nous offrons des produits et des services de qualité à des prix avantageux.

PERSONNEL

NOS ENGAGEMENTS

Employeur modèle, nous créons des conditions de travail motivantes et stimulantes qui attirent à nous les meilleurs collaborateurs.





FOURNISSEURS

NOS ENGAGEMENTS

Respectant les principes d'économie de marché et de libre concurrence, nous établissons une collaboration directe avec nos producteurs.

Nous améliorons constamment nos produits et services et préconisons, en outre, des normes écologiques et sociales concernant les conditions de production.



COOPÉRATRICES ET COOPÉRATEURS

NOS ENGAGEMENTS

Gardiens des intérêts de nos coopératrices et coopérateurs, nous nous engageons à créer des valeurs afin d'assurer la pérennité et l'indépendance de l'entreprise.



SOCIÉTÉ

NOS ENGAGEMENTS

Nous encourageons un épanouissement harmonieux, libre et responsable des personnes dans la société.

Grâce au Pour-cent culturel, nous soutenons activement la création artistique et favorisons un large accès à la culture et à la formation pour tous.

En matière de développement durable nous agissons en précurseur.

VALEURS

NOTRE ATTITUDE

Nous favorisons la convivialité et sommes en tout temps à l'écoute de nos clientes et de nos clients.

Nous agissons avec détermination, créativité et sens des responsabilités.

Nous privilégions la dimension humaine.

Nous visons la performance et créons des valeurs.

VALEURS

MON ATTITUDE

MIGROS