



























Der aktuelle Stand unserer Versprechen.

Mit verbindlichen Versprechen und konkreten Projekten engagiert sich die Migros für die Generation von morgen.

Konsum	Umwelt	Mitarbeitende	Gesellschaft	Gesundheit
 <p>Wir bieten ein breites Sortiment an nachhaltigen Produkten an.</p>	 <p>Wir setzen Massstäbe beim Klimaschutz und bei der Ressourceneffizienz.</p>	 <p>Wir bieten berufliche Perspektiven und vorbildliche Arbeitsplätze.</p>	 <p>Wir engagieren uns für eine aktive Gesellschaft mit mehr Lebensqualität.</p>	 <p>Wir ermöglichen einen gesunden und ausgewogenen Lebensstil.</p>
<p>Natürliche Ressourcen</p> <ul style="list-style-type: none">  Produktion von Textilien nach Eco-Standard  Biologisch abbaubare Wasch- und Putzmittel  Bio-Produkte für den Garten  100 % nachhaltige Bananen <p>Tierwohl</p> <ul style="list-style-type: none">  Schweizer Tierwohl-Standards bei Importprodukten 	<p>Ressourcen und Klima</p> <ul style="list-style-type: none">  Reduktion der Treibhausgas-Emissionen  Minimierung unseres Stromverbrauchs  Förderung der erneuerbaren Energien  Maximaler Gütertransport auf der Schiene  Ökologisch optimierte Verpackungen <p>Recycling</p> <ul style="list-style-type: none">  Grösste Sammlung von PET-Flaschen  Geringere Kartonmengen im Warentransport <p>Nachhaltiges Bauen</p> <ul style="list-style-type: none">  Nachhaltige Migros-Filialen bauen 	<p>Sensibilisierung</p> <ul style="list-style-type: none">  Unterstützung der Bike-to-Work-Initiative <p>Lehrstellen</p> <ul style="list-style-type: none">  4000 Lehrstellen anbieten 	<p>Bewegungs- und Freizeiterlebnisse</p> <ul style="list-style-type: none">  40 Mio. autofreie Kilometer ermöglichen  Kinder und Jugendliche für Umweltthemen motivieren  1 Mrd. Franken in Freizeit, Bildung und Kultur investieren 	<p>Ernährung</p> <ul style="list-style-type: none">  30 % mehr zertifizierte Produkte für Vegetarier und Veganer <p>Bewegung</p> <ul style="list-style-type: none">  Gesundheitskurse und Trainingsanlagen für jährlich 10 Mio. Besucher  70 000 Gratis-Startplätze für Kinder an Volksläufen

Stand der Erhebungen: 31. Dezember 2017